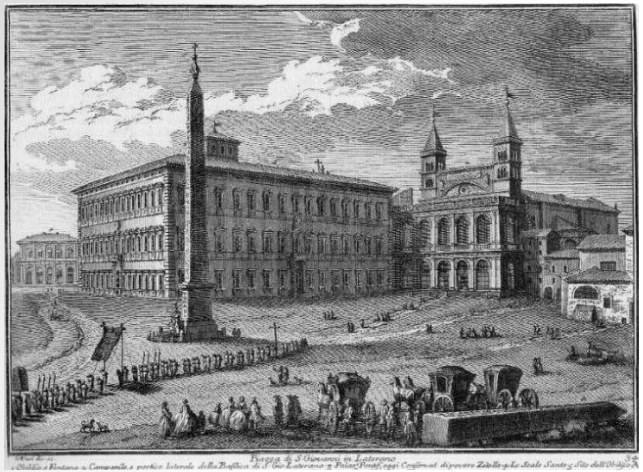


PALAZZO LATERANENSE

Casa del Vescovo di Roma

Business Plan

PALAZZO LATERANENSE
CASA DEL VESCOVO DI ROMA

«I musei devono accogliere le nuove forme d'arte.
Devono spalancare le porte alle persone di tutto il mondo.
Essere uno strumento di dialogo tra le culture e le religioni, uno strumento di pace.
Essere vivi!
Non polverose raccolte del passato solo per gli "eletti" e i "sapienti", ma una realtà vitale che sappia custodire quel passato per raccontarlo agli uomini di oggi…».

(Papa Francesco)

INDICE

Premessa **Pag. 3**
Palazzo Apostolico Lateranense **Pag. 4**
Progetto esecutivo **Pag. 5-6**

Sistema Museale **Pag. 7**
Casa del Vescovo – Comitato scientifico Pag. 8
Digitalizzazione – Sistema di Booking e Vendita Pag. 9
Servizi Pag. 10
Mostre temporanee e allestimento permanente Pag. 11
Comunicazione e segnaletica Pag. 12
Miglioramento spazi Museali Pag. 13
Attività promozionale e di rilancio Pag. 14

Mice (Meetings – Incentive – Congress – Events) **Pag. 15**
Premessa Pag. 16
Gestione operativa Pag. 17-18
Ipotesi degli spazi Pag. 19

Laboratori didattici **Pag. 20**
Progetto scuola e laboratori didattici Pag. 21

Progetto esecutivo **Pag. 22**
Modalità di visita - Le visite guidate Pag. 23
Modalità di visita - Le audioguide Pag. 24
Progetto «Percorsi d'Arte e Musica» Pag. 25-27
Dettagli operativi Pag. 28
Percorso Pag. 29
Biglietteria Pag. 30
Piano di Comunicazione Pag. 31-34
Gantt Pag. 35

PREMESSA

Dalla **Basilica di San Giovanni** alla **Scala Santa**, dal **Seminario Romano** all'**Università Lateranense**, passando per il **Battistero**, gli **Scavi** ed il **Palazzo Apostolico Lateranense**, il progetto vuole essere una nuova proposta turistico-religiosa del Vicariato di Roma per i visitatori provenienti da tutto il mondo. Questo progetto di riqualificazione permetterà di vivere pienamente l'esperienza culturale e pastorale offerta dal Complesso Lateranense, dal suo fascino storico-artistico a quello archeologico, avviando un processo di valorizzazione che punta alla realizzazione di un modello innovativo di gestione integrata.

Obiettivo primario è accogliere il pellegrino, valorizzando il **Complesso** anche e soprattutto in previsione del Giubileo 2025. La messa in rete e la fruizione di tutta l'offerta di visita permetterebbe a tutti i pellegrini che giungono e partono da Roma di vivere e assaporare l'universalità della Chiesa che fonda le sue radici proprio sulla Basilica del Santissimo Salvatore e dei Santi Giovanni Battista ed Evangelista.

Il progetto del nuovo polo di accoglienza del pellegrino a Roma si pone l'obiettivo di:

- **Valorizzare** una delle chiese più antiche del Cristianesimo, mater et caput di tutte le chiese di Roma e del mondo;
- **Centralizzare** i servizi di prima accoglienza al fine di migliorare l'attenzione ai pellegrini creando uno spazio a loro dedicato;
- **Promuovere** una nuova metodologia di accoglienza capace di sviluppare una qualificata offerta di ospitalità, ristorazione, visite guidate, al fine di rendere più significativa l'esperienza a Roma;
- **Sviluppare** una messa in rete tra confraternite, associazioni ed enti locali favorendo la cooperazione tra gli organi operanti nel settore e rendere l'esperienza del pellegrinaggio una risorsa per lo sviluppo del territorio.

PALAZZO APOSTOLICO LATERANENSE

Le sale visitabili all'interno del Palazzo:

- **1. Sala dei Pontefici:** prende il suo nome dalla raffigurazione di diciannove pontefici che corre lungo il fregio del registro superiore della sala.
- **2. Sala degli Imperatori:** prende il nome dai quattordici imperatori che hanno difeso e custodito la fede cristiana nei propri regni e che sono rappresentati all'interno della sala.
- **3. Sala di Samuele:** la sala prende il nome dalle decorazioni parietali che hanno per oggetto le vicende bibliche di Samuele.
- **4. Sala di David:** la sala prende il nome dagli stucchi dorati in cui è ripartita la volta, che presentano cinque episodi della vita del re David, dalla cui stirpe discende Giuseppe, padre putativo di Gesù.
- **5. Sala di Salomone:**
- **6. Sala di Elia:** nella volta di questa sala sono rappresentati cinque episodi della vita del profeta, che, come narrato nel Libro dei Re, fece molti miracoli che anticiparono quelli del Signore Gesù Cristo.
- **7. Sala di Daniele:** è una delle più grandi sale dell'appartamento pontificio e prende il nome dalle raffigurazioni della volta che, suddivisa in cinque scomparti, presenta alcuni episodi della vita di Daniele, l'ultimo dei quattro grandi profeti che hanno anticipato la venuta di Cristo.
- **8. Sala delle Gloria e delle Stagioni:** appesi alle pareti ci sono degli arazzi di manifattura italiana, due dei quali raffigurano San Pietro e San Paolo, risalenti al XVIII secolo. Tutt'intorno, sono dipinte le 4 stagioni, raffigurazione che ha dato a questo ambiente il nome di Sala delle Stagioni.
- **9. Sala degli Apostoli:** questa sala prende il nome dalle decorazioni parietali dove sono affrescati dieci grandi episodi della vita di Gesù, riguardanti la missione degli Apostoli.
- **10. Sala di Costantino:** la sala prende il nome dagli affreschi che rappresentano la vita dell'imperatore Costantino il Grande.
- **11. Appartamento Privato e Cappella:** l'appartamento privato è composto da quattro stanze arredate in modo molto austero: stanza da pranzo, stanza da letto con bagno, biblioteca e anticamera e la Cappella. Nelle sue stanze private, il Sommo Pontefice si ricorda di essere un semplice sacerdote al servizio di Dio e della Sua Chiesa: Servus Servorum Dei.

Il progetto vuole essere un viaggio alla scoperta della storia, della cultura, della fede e della bellezza di uno dei luoghi più suggestivi di Roma. Verrà promossa e valorizzata la conoscenza storica, artistica e spirituale del luogo attraverso la realizzazione di un polo museale composto dai seguenti siti:

- **Museo Casa del Vescovo** residenza ufficiale dei sommi pontefici per molti secoli;
- **Basilica di San Giovanni in Laterano e Chiostro** *mater et caput* di tutte le Chiese di Roma e del mondo, dedicata al SS Salvatore ed ai Santi Giovanni Battista ed Evangelista. L'annesso Chiostro è considerato un "angolo di grazia medievale" ed è uno dei più grandi capolavori dell'architettura cosmatesca;
- **Scala Santa e Cappella Papale del Sancta Sanctorum** meta di pellegrinaggio dei cattolici, secondo la tradizione, fu percorsa da Gesù per salire e scendere durante il processo di Pilato;
- **Battistero** edificato per volere dell'imperatore Costantino per celebrare solennemente i Sacramenti della iniziazione;
- **Museo del Tesoro:** la sua collezione permette di ricostruire la storia della devozione del clero e del popolo romano nei confronti della Cattedrale di Roma;
- **Palazzo Apostolico del Laterano** di età rinascimentale, sede della Curia di Roma;
- **Scavi di S. Giovanni in Laterano**, nei sotterranei si conservano i resti degli antichi edifici costruiti prima della basilica cristiana.

In questo contesto di valorizzazione Opera Romana Pellegrinaggi, insieme alla **Pontificia Università Lateranense** e **all'Ecclesia Mater**, ha avviato un progetto di alta formazione rivolto a tutte le figure professionali che operano nei settori culturali ed educativi denominato *allegato «Aver Cura della Bellezza»*.
Il progetto intende fornire strumenti operativi, metodologici, pratici e di corretta fruizione e valorizzazione del patrimonio culturale e dei valori di senso che esso veicola.

Alla luce del progetto Opera Romana Pellegrinaggi avvierà un'attività di gestione all'interno del Palazzo fornendo strumenti e risorse come già avviene per altri luoghi gestiti direttamente da ORP, quali ad esempio il Carcere Mamertino, i Sotterranei della Basilica di Santa Maria in Via Lata e della Basilica di San Marco Evangelista al Campidoglio e all'interno della stessa Basilica di S. Giovanni in Laterano.

Il progetto seguirà tre linee di sviluppo:

- **Sistema museale**
- **MICE** (Meetings – Incentive – Congress – Events)
- **Laboratori Didattici**

Il Corso è rivolto a tutte le figure professionali che operano nei settori culturali ed educativi della società per la valorizzazione del Patrimonio culturale e delle arti, settori in cui emerge da tempo l'urgenza di trasferire, attraverso la bellezza, i valori condivisi di convivenza e di integrazione.
Il progetto di Alta Formazione intende contribuire a una cura della bellezza per una società esteticamente riconciliata, in grado di costruire una nuova struttura comunicativa: un'educazione estetica può aiutare a ricostruire una memoria antropologica comune che rappresenterà un concreto e autentico spazio di dialogo, incontro e speranza tra tutti gli uomini.

La bellezza è un luogo di un sentire comune, nel quale si percepiscono vicini tutti quegli uomini e donne che, pur non riconoscendosi appartenenti ad alcuna tradizione religiosa, si sentono, tuttavia, in ricerca della verità, della bontà e della bellezza. Essa fa parte di quei preziosi alleati per un autentico impegno a difesa della dignità dell'uomo, per la costruzione di una convivenza pacifica fra i popoli e per la cura del creato.
(Francesco)

Contatti

06 69886298
formazione.ecclesiamater@diocesidiroma.it
www.ecclesiamater.org
Pontificia Università Lateranense
Piazza San Giovanni in Laterano, 4
00184 Roma

Patrocinio
Pontificia Università Lateranense

Corso di Alta Formazione
Aver cura della Bellezza

ISSR Ecclesia Mater
Pontificia Università Lateranense

Linee di sviluppo dell'offerta formativa

Il progetto didattico si sviluppa su due ambiti paralleli:
- da un lato un inquadramento teorico del contesto storico, antropologico, filosofico e teologico nel quale si realizza l'esperienza estetico-artistica e dei valori di senso che essa veicola;
- un percorso che sia in grado di fornire strumenti operativi, metodologici, pratici e di corretta fruizione e valorizzazione del patrimonio culturale.

La struttura del corso

Il corso si svolge nel primo semestre 2024 e inizierà il **20 Febbraio 2024** con la

Lectio Magistralis
della Direttrice dei Musei Vaticani
Dott.ssa Barbara Jatta.

Le lezioni saranno in modalità mista, in orario pomeridiano per facilitare la partecipazione degli studenti. Alcuni Moduli didattici possono essere frequentati singolarmente per l'aggiornamento professionale e secondo specifiche esigenze delle Istituzioni o dell'utente.

Il costo complessivo del corso è di 320€ (divisibili in tre rate). Nella quota è compresa l'iscrizione e il materiale didattico.

Moduli Didattici

Estetica/Estetica teologica
Prof. Pierangelo Sequeri (Ist. GPII)
Prof. Jean Paul Hernandez (PFTM)
Prof.ssa Giuliana Albano (PFTIM)

Comunicazione e valorizzazione del patrimonio
Prof.ssa Cecilia Costa (Roma Tre)
Prof. Costantino d'Orazio (RAI)
dott.ssa Sonsanka Tata (ORP)
dott. Claudio Cecchini (ORP)

Geografia culturale
Università di Tor Vergata
Prof. Franco Salvatori
Prof. Pierluigi Magistri
Prof. Simone Bozzato

Storia della chiesa di Roma e del Giubileo
Prof. Paolo Andas (PUL)
Prof. Andrea Lonardo (EM)

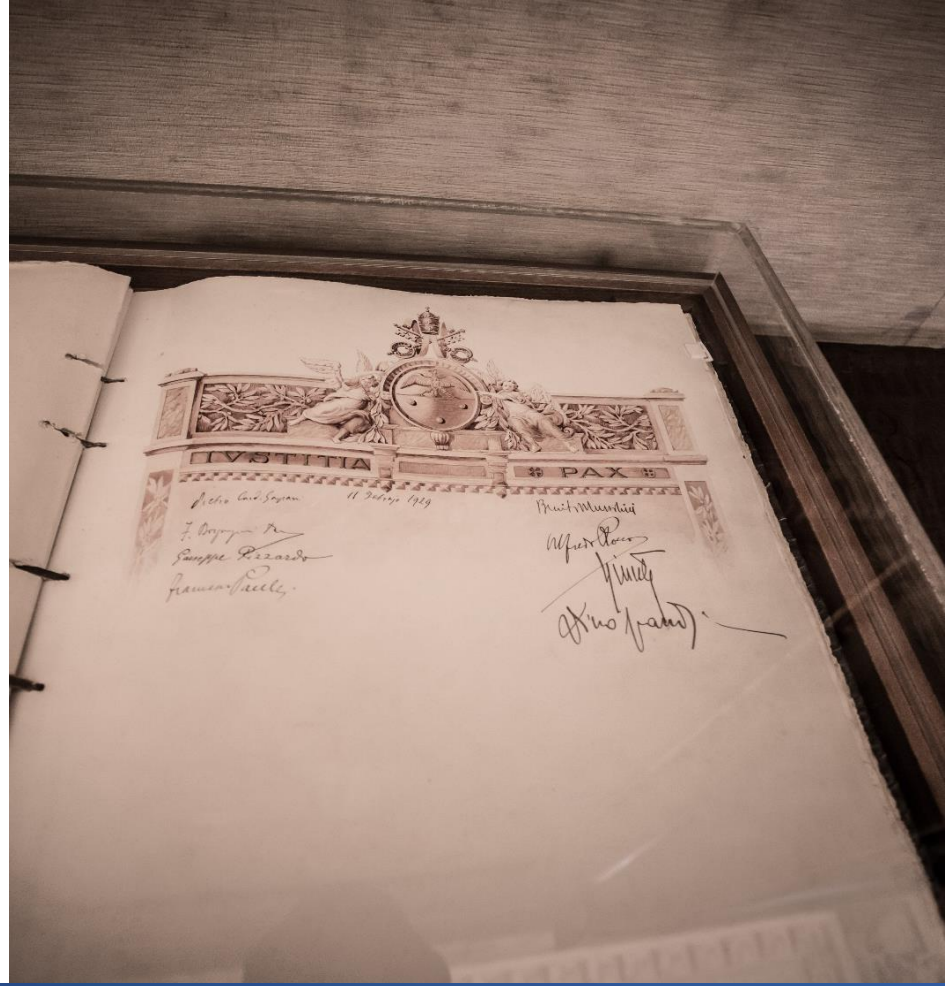
Management dei beni culturali e Legislazione

Riferimenti antropologico-teologici nella storia dell'arte
Prof. Ernesto Sergio Mainoldi (Università di Salerno);
Prof.ssa Chiara Cecchino (PIAC),
Prof.ssa Claudia Canova (EM - PUL),
Prof.ssa Chiara Caporilli (EM)

Project finale e discussione

Voi sapete bene, cari artisti, che l'esperienza del bello, del bello autentico, non effimero né superficiale, non è qualcosa di accessorio o di secondario nella ricerca del senso e della felicità, perché tale esperienza non allontana dalla realtà, ma, al contrario, porta ad un confronto serrato con il vissuto quotidiano, per liberarlo dall'oscurità e trasfigurarlo, per renderlo luminoso, bello.
(Benedetto XVI)

SISTEMA MUSEALE



PALAZZO LATERANENSE
CASA DEL VESCOVO DI ROMA

OPERA ROMANA PELLEGRINAGGI

CASA DEL VESCOVO – COMITATO SCIENTIFICO

Presupposto fondamentale per la buona riuscita del progetto è la costituzione di un **Comitato Scientifico, organo consultivo del Museo,** che ha il compito di guidare, curare e supervisionare tanto gli aspetti formativi del personale coinvolto che quelli relativi alle mostre/esposizioni/rassegne che il Palazzo ospiterà.

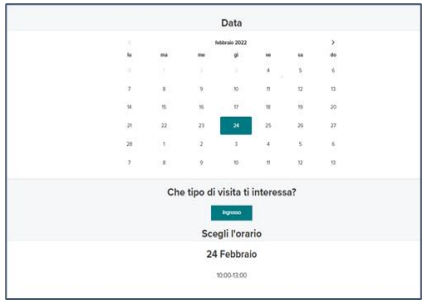
Il comitato ha compiti di consulenza tecnico-scientifica, e in particolare allo stesso spetta:

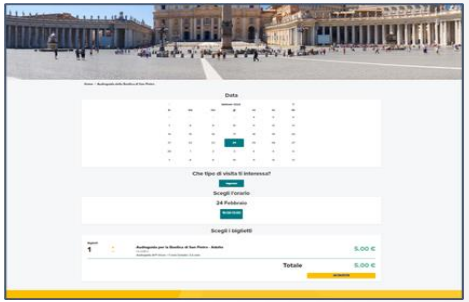
- Predisporre il programma annuale e pluriennale di attività/mostre del Museo;
- Valutare e approvare eventuali progetti e richieste;
- Contribuire a definire gli indirizzi generali dell'attività scientifica del Museo;
- Esprimere pareri e valutazioni in merito al programma annuale e pluriennale di attività nonché a singole iniziative scientifiche o operazioni di scambio culturale;
- Esprime pareri e valutazioni in merito anche a singole iniziative scientifiche o operazioni di scambio culturale.

Il **Comitato Scientifico** dovrà essere formato da persone esperte e che abbiano una comprovata qualificazione scientifica e professionale in materia di tutela e valorizzazione dei beni culturali.

DIGITALIZZAZIONE: SISTEMA DI BOOKING E VENDITA

La piattaforma che ORP utilizza è già pronta per poter gestire tutta l'attività di booking e gestione degli ingressi e visite.
Il sito internet istituzionale www.palazzolateranense.com continuerà ad essere attivo ma per l'acquisto online verrà realizzato, previa verifica tecnica con Ufficio Affari Informatici, un link di reindirizzamento al nostro portale web www.omniavaticanrome.org, attraverso il quale il visitatore potrà acquistare titoli di ingresso da qualsiasi strumento connesso ad internet in tutta tranquillità. Il sistema di prenotazione facile e sicuro permette di gestire i flussi e garantire ai visitatori un accesso controllato e rapido ai siti senza attese e ad orario certo. Riceverà infatti un QR Code che potrà essere letto e convalidato con un semplice strumento di lettura.
Il motore di visualizzazione attualmente in essere per ORP è in grado di fornire le medesime funzionalità di altri sistemi di vendita, rispettando i protocolli standard di integrazione. Il processo di acquisto e booking, completo in tutte le sue parti, è così rappresentato:





La piattaforma ormai in uso da molti anni in ORP e utilizzata in tutti i siti di diretta gestione, permette quindi un attento monitoraggio dei flussi grazie alla creazione di calendari differenziati a seconda dell'esperienza scelta.

SERVIZI

Con tempi e modalità ancora da definire, sarà importante prevedere la riorganizzazione e la creazione di alcuni servizi che possano arricchire la qualità della visita:

Bookshop: negli ultimi anni, in media un visitatore su due decide di entrare in un bookshop museale ed il 75% di questi effettua un acquisto. I prodotti presenti presso il bookshop saranno selezionati rispettando l'identità del sito, con attenzione alle tematiche ambientali e alla sostenibilità dei prodotti e al ciclo di vita dei materiali. Una sezione del bookshop potrebbe essere dedicata al tema delle mostre temporanee in corso, dove potranno essere acquistati libri dedicati ai temi affrontati nelle esposizioni, il catalogo e prodotti di merchandising.

Servizi igienici: l'intera area di visita dovrà essere dotata di un servizio igienico accessibile, comodo e confortevole. I bagni dovranno adattarsi alle esigenze di tutti ed è importante prevedere, se non in tutti i servizi, spazi e misure adatti alle sedie a rotelle ed un servizio dedicato alle mamme con un fasciatoio.

Punto ristoro: creare un piccolo punto di ristoro per accogliere gruppi, pellegrini, famiglie al termine del percorso di visita. L'area dedicata dovrà essere in grado di inserirsi coerentemente negli spazi e nel contesto in cui sono ospitate.

Guardaroba: un servizio di guardaroba/deposito bagagli anche non presidiato che permetta il deposito d'indumenti, ombrelli, bagagli di piccole dimensioni (bagagli a mano, ecc.), passeggini.

MOSTRE TEMPORANEE E ALLESTIMENTO PERMANENTE

Mostre temporanee

Ipotizzare un calendario che possa ospitare n. 2 mostre temporanee durante l'anno da realizzarsi presumibilmente nel periodo natalizio e pasquale, scegliendo accuratamente temi e artisti – anche esordienti e/o giovani – che siano in grado di contribuire alla valorizzazione del sito. Per ogni mostra potrà essere prodotta una pubblicazione dedicata.

Le mostre potranno essere di breve o lunga durata; le opere verranno scelte per esprimere un particolare tema o il percorso di un'artista. E' importante che l'evento espositivo garantisca un equilibrio tra luogo e opere, tale che né l'uno né l'altro abbiano un reciproco sopravvento sull'altro.

Allestimenti permanenti

Affinché il sito possa essere ulteriormente valorizzato sarebbe auspicabile l'arricchimento delle sale con la creazione di un'esposizione permanente che sia in grado di accompagnare il visitatore alla conoscenza dell'arte e della fede cristiana-cattolica. Le sale potranno essere arricchite esponendo alcuni preziosi reperti esposti presso i Musei Vaticani e parte del patrimonio custodito presso il Museo del Tesoro della Basilica.

COMUNICAZIONE E SEGNALETICA

Comunicazione
All'ingresso del Museo dovranno essere collocati uno o più pannelli informativi riguardanti:

- la missione dell'Istituzione;
- informazioni generali sulla storia del Palazzo del Vicariato e dell'Appartamento Papale;
- informazioni su come è organizzato il percorso attraverso le sale;

Lo stesso messaggio potrebbe essere veicolato anche attraverso un video da proiettare ad inizio visita con l'obiettivo altresì di preparare il pellegrino alla visita.

La promozione e la visibilità del Museo e di tutte le iniziative legate al progetto del Complesso Lateranense dovranno essere incrementata grazie ai social media che offrono la possibilità di creare una campagna informativa, che presenta i vantaggi dell'immediatezza comunicativa e permette di raggiungere in tempi molto rapidi, sia un'utenza ampia, che un target specifico.

"Le istituzioni culturali si trovano oggi di fronte a una doppia sfida: non basta attrarre visitatori, ma occorre trovare il modo per comunicare il proprio patrimonio in un modo nuovo, che lo renda più prossimo alle esigenze di conoscenza ed esperienza di cittadini e turisti. Molte istituzioni hanno raccolto la sfida di trasformarsi per divenire più efficienti e parlare a nuovi e vecchi pubblici. L'innovazione digitale, che ha determinato un radicale cambiamento dei paradigmi di mercato negli ultimi anni, potrebbe ora rappresentare un fondamentale fattore di trasformazione per il settore culturale"

(Michela Arnaboldi, Direttore Scientifico dell'Osservatorio Innovazione Digitale nei Beni e Attività Culturali)

La **segnaletica interna** riveste un ruolo fondamentale per l'orientamento del visitatore, perché ha la funzione di guidarlo in un luogo utilizzando un linguaggio universale fatto di segni, pittogrammi e brevi parole. La segnaletica presente dovrà essere quindi incrementata e modificata sulla base del nuovo percorso ipotizzato.

MIGLIORAMENTO SPAZI MUSEALI

Nell'ambito del progetto della promozione degli eventi, da realizzarsi all'interno del Palazzo Lateranense, si dovrà procedere ad una riqualificazione degli spazi affinché siano in sicurezza ed adeguati a dare il giusto risalto alle opere esposte. Dovranno pertanto essere attenzionati determinati aspetti logistico-espositivi:

- **Regole generali sicurezza delle vie di fuga**: gli accessi alle varie mostre, nonché al Museo, saranno effettuati in maniera contingentata e controllata. Dovrà essere ratificato, in fase organizzativa ed in condivisione con il committente della mostra, il protocollo di sicurezza in relazione alla gestione del circuito di visita, dei flussi e dei deflussi (ingressi, uscite e possibili vie di fuga) che interesseranno il percorso espositivo.

- **Standard elettrici ed Illuminazione degli spazi:** Per un'organizzazione coerente di una mostra espositiva, si dovrà tenere conto della capacità elettrica attualmente in essere presso il Palazzo Lateranense: eventuali implementazioni inerenti alla struttura originaria verranno valutate nel rispetto e nella sicurezza del luogo ospitante.

- **Climatizzazione degli ambienti**: La climatizzazione degli ambienti permetterebbe di garantire ai vari spazi espositivi delle condizioni adeguate all'utilizzo delle sale da parte del visitatore, in qualsiasi condizione climatica esterna, in ogni periodo dell'anno. Prima di prevedere eventuali lavori legati al condizionamento occorrerà effettuare, con i tecnici preposti, una valutazione relativamente all'impatto strutturale che la climatizzazione degli ambienti potrebbe avere sulle opere esposte in modo da poter stabilire la temperatura adeguata da diffondere negli ambienti e garantire il mantenimento e la salubrità degli affreschi e degli arazzi presenti.

ATTIVITÀ PROMOZIONALE E DI RILANCIO

Per quanto concerne le attività di promozione e rilancio del sito saranno necessarie le seguenti azioni :

- **PRODOTTI COMBINATI:** Elaborazione di proposte che possano combinare i Musei Vaticani con il Palazzo Lateranense. Il visitatore avrà infatti la possibilità di conoscere, con un solo titolo, entrambe i siti. Verranno creati calendari ad hoc con slot dedicati che permetteranno una programmazione ottimale delle visite. Indubbiamente i Musei Vaticani avrebbero una funzione di traino verso il visitatore per incentivare la visita degli appartamenti.

- **COLLABORAZIONE TRA ISTITUZIONI**: Come già ribadito, per una ulteriore valorizzazione del Palazzo Lateranense, sarebbe ottimale poter arricchire le sale prendendo in prestito dai Musei Vaticani reperti, opere d'arte, beni archivistici e librari così da poter offrire un valore aggiunto all'esperienza. La creazione di una rete di collaborazione tra queste due realtà così importanti potrebbero portare alla realizzazione ad esempio di esposizioni permanenti delle opere, laboratori artistici, momenti di ricerca e divulgazione; elementi chiave per una valorizzazione del patrimonio presente.

MICE

(Meetings – Incentive – Congress – Events)

PALAZZO LATERANENSE
CASA DEL VESCOVO DI ROMA

OPERA ROMANA PELLEGRINAGGI

PREMESSA

Opera Romana Pellegrinaggi vanta una pluriennale esperienza nell'organizzazione di eventi atti a valorizzare l'immenso patrimonio artistico della città di Roma e del Vaticano. Eventi di solidarietà e di beneficienza, visite guidate in esclusiva, conferenze, convegni, letture e concerti vengono curati e personalizzati in base alle specifiche esigenze.

Di particolare pregio è la sede ORP di **Palazzo Maffei Marescotti** che ha ospitato negli anni diversi eventi tra i quali:

- ***Mostra Peregrinatio Sancta. Le Bolle dei Giubilei dall'Archivio Segreto Vaticano (2016)*:** per la prima volta vennero esposte, per gentile concessione dell'Archivio Segreto Vaticano, i documenti emessi dai Papi per l'indizione dei Giubilei ordinari;

- **Convention di alcune importanti aziende (es. Gruppo Big Bus e AbbVie Italia):** nel corso degli anni si sono tenute nelle varie sale del Palazzo meeting e convention che hanno visto partecipi i vertici di aziende di alcune importanti realtà, impegnati in incontri e momenti di condivisione.

Opera Romana Pellegrinaggi è stata parte attiva anche nell'organizzazione di eventi che hanno portato ad avviare una proficua collaborazione con diverse realtà quali ad esempio:

- **CSI (Centro Sportivo Italiano)**, che ha visto la presenza di circa 500 persone per le quali sono state fornite soluzioni di pernottamento, location per convegno e sale conferenze.

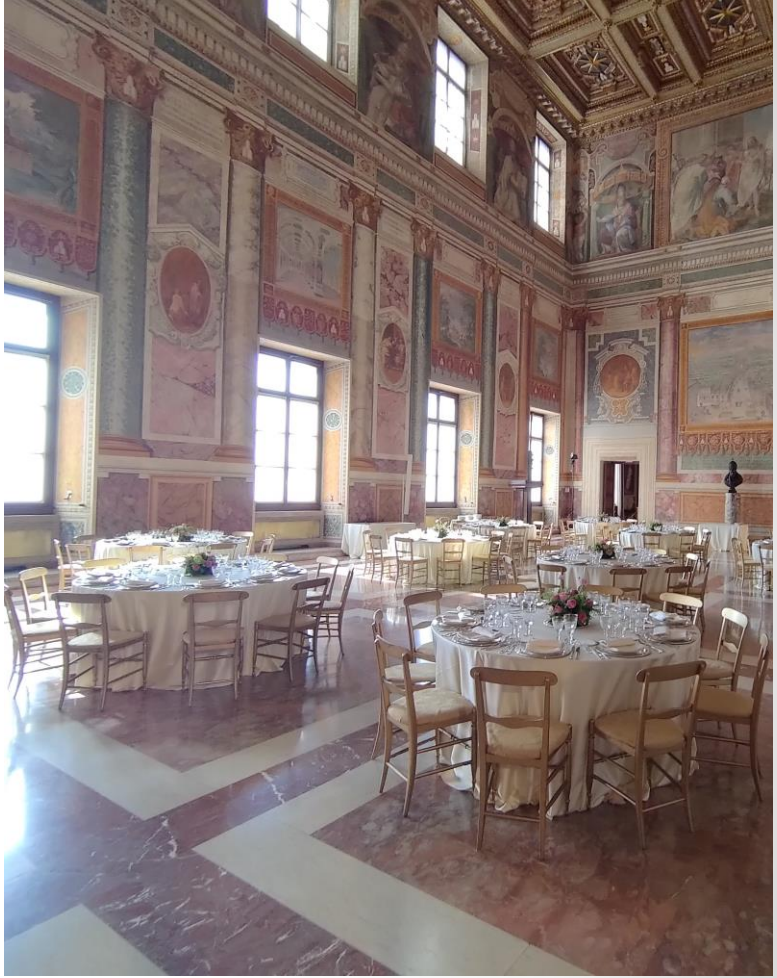
- **Bimed (Biennale delle Arti e delle Scienze del Mediterraneo)** che ha visto coinvolti circa 3000 studenti e insegnanti e per i quali ORP ha predisposto servizi di alloggio, trasferimenti e percorsi a piedi in occasione dell'Udienza Generale con il Santo Padre.

GESTIONE OPERATIVA

Per quanto concerne la sezione dedicata agli eventi, Opera Romana Pellegrinaggi si dedicherà alla promozione del Palazzo pianificando eventi conformi alla duplice missione, quella di evangelizzazione e quella di valorizzazione del sito. La costruzione di un evento richiederà dei passaggi chiari ed imprescindibili:

- **INDAGINE PRELIMINARE e PRASSI OPERATIVA GESTIONALE**

L'analisi della richiesta di evento inizia con un'indagine circa il committente.
Dunque sarà importante avere una documentazione che presenti l'ente richiedente e che specifichi le finalità dell'iniziativa affinché siano in linea con i nostri principi etici.
Necessario sarà il coinvolgimento dell'Ufficio Amministrativo del Vicariato di Roma, al fine di verificare l'eventuale compresenza nella medesima data di altre attività e/o iniziative nel Palazzo. Verrà redatto il preventivo dell'iniziativa, inclusivo di *timeline* evento e stima marginalità prodotta. Sarà inoltre necessario inserire una opzione nel calendario condiviso.
La richiesta verrà inoltrata al Vicegerente per l'approvazione definitiva e in copia alla richiesta dovranno essere inseriti il Vice Preposto al Palazzo e l'Ufficio Amministrativo. Ottenuta l'approvazione verranno definiti con il titolare della richiesta tutti gli aspetti operativi e i conseguenti adempimenti (sottoscrizione principi etici e lettera evento, versamento acconti, negoziazione e conferma fornitori, etc).



Saranno inoltre attivate le richieste relative a:

- presidi (Governatorato; vigilanza Gendarmeria; elettricisti; presidio sanitario e/o VVFF etc);
- parking area (Governatorato; Comune di Roma; etc);
- presidio Polizia di Stato (Questura; Commissariato Esquilino; etc).

Dovranno inoltre sempre acquisirsi le liste ospiti presenti all'evento, da inviare alla Segreteria del Cardinale, alla Segreteria Generale al Vicegerente e al Vice Preposto al Palazzo.
Da valutare la redazione di un Cerimoniale di Palazzo, da applicarsi in caso di eventi istituzionali e/o con presenza di autorità.

❑ RISORSE UMANE

Per gli eventi è indispensabile individuare un meccanismo di reperimento di risorse umane straordinarie, previa valutazione degli impatti sulla marginalità.
In caso di eventi con apertura straordinaria e/o serale/notturna saranno individuate esclusivamente risorse interne per ampliare il personale autorizzato al ritiro chiavi per accesso/chiusura Palazzo Lateranense e correlate responsabilità.
Saranno garantite turnazioni e riposi nel rispetto di norme e regolamenti vigenti, con puntuale monitoraggio circa la effettiva fruizione dei recuperi.

❑ FORNITORI

Per la fornitura dei vari servizi (es. pulizie, catering, allestimenti) ORP utilizzerà i fornitori già approvati e utilizzati dal Vicariato. Per l'utilizzo di eventuali nuovi fornitori verrà presentata sempre una terna di preventivi, ed acquisita la documentazione necessaria all'accreditamento del fornitore. Le commesse e gli acquisti saranno regolati nel rispetto dei principi di:

- trasparenza;
- rotazione fornitori;
- budgeting;
- cost controlling.

IPOTESI DEGLI SPAZI

In base alla portata dell'evento occorrerà pianificare la scelta delle sale oppure, qualora l'ente richieda, l'intera area, definendo al meglio gli spazi per ciascun servizio.
Ad esempio la sala dei Pontefici si presta molto all'accoglienza di convegni mentre la Sala Daniele, per la sua acustica, viene solitamente scelta per i concerti. Il cortile interno, al contrario, si presta molto ad accogliere eventi di grande portata che possono essere svolti all'aperto.

Sala della Conciliazione
Posti a platea circa 200 pax
Cena placeé circa 10 tavoli (rotondi) da 10 posti (100 sedute totali per 100 pax)
Sala degli Imperatori
Posti a platea circa 80 pax
Cena placeé circa 5 tavoli (rotondi) da 10 posti (50 sedute totali per 50 pax)
Loggiato principale
Welcome Coffe tra i 100 ed i 250 pax circa
Aperitivo standing tra i 100 ed i 250 pax circa
Cortile
A platea circa 600 pax
Cena placeé circa 60 tavoli (rotondi) da 12 posti (600 sedute totali per 600 pax)

N.B.: Le numeriche e le disponibilità degli spazi variano a seconda degli allestimenti: per conferenza, con o senza palco, e/o un accompagnamento musicale con o senza palco (lo spazio a disposizione tende a ridursi inevitabilmente).

LABORATORI DIDATTICI

PALAZZO LATERANENSE
CASA DEL VESCOVO DI ROMA

OPERA ROMANA PELLEGRINAGGI

PROGETTO SCUOLA E LABORATORI DIDATTICI

ORP, grazie soprattutto al supporto ed alla collaborazione con l'Ufficio Scuole del Vicariato di Roma, ha messo a disposizione del mondo della Scuola la propria esperienza avviando una serie di progetti modulari per rispondere alle diverse esigenze didattiche. E' stato quindi creato nel 2021 il **Catalogo "Scuola di Sostenibilità, Solidarietà, Spiritualità"** (*vedi Allegato*) all'interno del quale sono state inserite una serie di offerte adatte alle scuole di ogni ordine e grado spaziando da tour in lingua a bordo dei nostri Open Bus, passeggiate tematiche fino ad arrivare ad esperienze adatte ai più piccoli.

Lo sviluppo di un dialogo operativo con il mondo scolastico è stato una delle attività portate avanti ad oggi dal Palazzo Lateranense che ha creato in questi anni una serie di **proposte laboratoriali** per stimolare la creatività degli studenti e fornire loro un'opportunità di ampliamento ed approfondimento della propria esperienza formativa.

Le proposte ORP e quelle del Palazzo potranno in una prima fase integrarsi e convivere per poi essere ulteriormente arricchite affinché il progetto possa svilupparsi e portare alla creazione di una nuova offerta.

PROGETTO ESECUTIVO

MODALITÀ DI VISITA - *LE VISITE GUIDATE*

Attualmente le visite guidate all'interno del Palazzo si svolgono giornalmente ogni ora in italiano e in inglese e richiedono una specifica prenotazione. Oltre a confermare la collaborazione con le Suore Missionarie per la Divina Rivelazione, l'obiettivo di Opera Romana Pellegrinaggi sarà quello di introdurre nuove lingue, di formare adeguatamente le guide, sia dal punto di vista dei contenuti storici che religiosi, per contribuire sempre di più a valorizzare l'esperienza di visita.
Per i gruppi sarà possibile personalizzare la visita guidata trattando un tema di base e scegliendo la tipologia dell'approccio.
Ovviamente le visite guidate per i gruppi prevedono una costruzione ad hoc con scelta di data e orario, pertanto sarà possibile costruire insieme al settore di competenza un itinerario conforme alla richiesta del committente.
ORP dispone già di guide adeguatamente formate e che già svolgono visite guidate presso i siti di nostra gestione quali:

- *la Basilica di S. Giovanni e il Chiostro;*
- *il Carcere Mamertino;*
- *la Basilica di S. Marco e i Sotterranei;*
- *la Basilica di S. Maria in Via Lata e i Sotterranei;*
- *la Basilica di S. Pudenziana e i Sotterranei.*

Guide Turistiche
Nell'ambito della regolamentazione dell'esercizio dell'attività professionale di guida turistica, potranno accedere a titolo gratuito e spiegare all'interno del Palazzo Lateranense solamente le guide turistiche in possesso di titolo di abilitazione all'esercizio professionale di guida turistica nel territorio italiano in corso di validità.

MODALITÀ DI VISITA - *LE AUDIOGUIDE*

L'obiettivo primario sarà quello di arricchire l'esperienza di visita presso il Palazzo anche con strumenti di audioguida nelle principali lingue europee affinché si possa ampliare l'offerta e il pubblico di visitatori.

Attualmente le lingue disponibili nel Complesso Lateranense sono le seguenti:

ITALIANO, INGLESE, FRANCESE, TEDESCO, SPAGNOLO, PORTOGHESE

Il contenuto potrà essere fruito nelle seguenti modalità (le stesse attualmente presenti nel Complesso Lateranense):

- **Audioguide fisiche** che verranno consegnate all'inizio della visita;
- **Formato digitale:** contenuto scaricabile sul proprio dispositivo (smartphone o tablet) tramite un codice che il sistema invierà solo dopo l'acquisto e la prenotazione dell'esperienza.

In entrambe le modalità di fruizione, le singole persone e/o gruppo verranno accompagnate lungo tutto il percorso da personale qualificato, il quale darà indicazione sull'avvio della riproduzione e darà il giusto tempo per godere appieno della visita.

Il testo base per la realizzazione del contenuto audio è stato elaborato grazie alla collaborazione delle Suore Missionarie per la Divina Rivelazione e il Dottor Sandro Barbagallo e allo staff attualmente presente presso il sito (vedi allegato)

PROGETTO «PERCORSI D'ARTE E MUSICA»

L'offerta di esperienze artistiche e musicali, di grande attualità, aiuta a diversificare le attività disponibili per visitatori e residenti, permettendo loro di avere esperienze più variegate e memorabili.
L'integrazione di arte e musica nell'offerta culturale può arricchire notevolmente l'esperienza dei viaggiatori, offrendo loro non solo la possibilità di vedere nuovi luoghi, ma anche di immergersi nella ricchezza culturale dei posti che visitano.

Il progetto, che prevede la collaborazione già in atto con il Conservatorio di Santa Cecilia, permette di calendarizzare delle iniziative che diventerebbero esperienze uniche nel suo genere, un connubio tra arte, storia e musica in un Palazzo di grande prestigio.

Caratteristiche della Rassegna musicale Il Sacro e la Musica dell'Uomo:

- avere una relazione con la storia artistica e musicale del Palazzo (attraverso repertori storici / studi specifici sulla committenza musicale storica del Palazzo / musica dagli Archivi
- seguire la scansione del Calendario liturgico

La rievocazione della Storia delle Arti di quattro secoli, come il messaggio Spirituale che il Palazzo ha inscritto in sé, diventerebbero così motivo d'attrazione, ma anche di Educazione ed Evangelizzazione.

PROGETTO «PERCORSI D'ARTE E MUSICA»

IPOTESI N.1: **Rassegna musicale Il Sacro e la Musica dell'Uomo**

In una prima fase annuale sperimentale si propone di calendarizzare la rassegna con cadenze mensili. L'appuntamento per il pubblico prevedrebbe una visita guidata di circa 40 minuti ed un concerto di circa 50 minuti da realizzarsi nelle prime due sale, Sala dei Pontefici e Sala degli Imperatori , per ragioni di capienza e facilità d'allestimento.
Le esecuzioni sarebbero affidate ad Ensemble o Istituzioni di provata esperienza, con particolare attenzione agli artisti specializzati nel repertorio rinascimentale e barocco. La direzione artistica sarebbe curata dall'ideatore del progetto, Riccardo Martinini, professore a Santa Cecilia e direttore delle attività musicali per la Galleria Borghese di Roma.

Il Calendario liturgico e gli appuntamenti musicali:

- Avvento - Novembre/Dicembre
- Tempo di Natale – Dicembre
- Battesimo e Epifania - Gennaio
- La sospensione del Carnevale - Febbraio
- Quaresima – Ceneri, Lezioni delle Tenebre – Passione – Marzo / Aprile
- Pasqua - Aprile
- Ascensione – Pentecoste - Visitazione della Vergine – Natività Giovanni Battista – Corpus Domini - Maggio/Giugno
- I Santi Giocacchino e Anna – Luglio
- Assunzione della Vergine – Agosto
- Esaltazione della Croce - Settembre
- I Santi: Francesco, Teresa, Luca, Cecilia – Ottobre/Novembre

PROGETTO «PERCORSI D'ARTE E MUSICA»

IPOTESI N. 2: **Guarda e Ascolta**

Alcune destinazioni turistiche sono celebri per la loro storia musicale, come il Jazz di New Orleans o la musica classica a Vienna. Roma è certamente famosa per il Teatro dell'Opera.

L'idea è quella di organizzare delle visite guidate, anche in coincidenza con la presenza di grandi gruppi organizzati, seguite da rassegne musicali che consentano di vivere una rappresentazione musicale spesso permessa ad un pubblico di nicchia.

Il Calendario prevedrà delle date dedicate a questa iniziativa in collaborazione con gli artisti del Teatro dell'Opera in una versione ridotta e accessibile.

IPOTESI N.3: **Concerto e visita con cena**

I concerti corali seguiti da cene (o viceversa) possono essere esperienze straordinarie nel campo del turismo culturale e dell'intrattenimento.

Meglio se si crea un legame tematico tra il concerto e il cibo servito durante la cena, ad esempio presentando piatti ispirati alla cultura della musica eseguita o del periodo di costruzione del luogo.

Un evento che unisca una visita guidata, un concerto corale di qualità a una cena gustosa può offrire un'esperienza completa ai partecipanti, combinando il piacere della musica con quello della buona cucina e della socializzazione.

DETTAGLI OPERATIVI

Nell'ottica della valorizzazione del patrimonio religioso e culturale del Palazzo Lateranense sono stati definiti alcuni aspetti operativi per la gestione del sito:

ORARIO E GIORNI

L'ufficio sarà aperto 6 giorni su 7 eccetto la domenica e i giorni di festività religiosa dalle 9:00 alle 17:00

STAFF

Personale multilingue dedicato alla promozione, vendita, assistenza e accompagnamento dei gruppi/individuali previsti per le visite. Il personale potrà inoltre essere formato per poter effettuare visite guidate, come accade all'interno della stessa Basilica di S. Giovanni.
ORP dispone anche di un customer service dedicato all'assistenza e al supporto operativo dell'utente in caso di necessità.

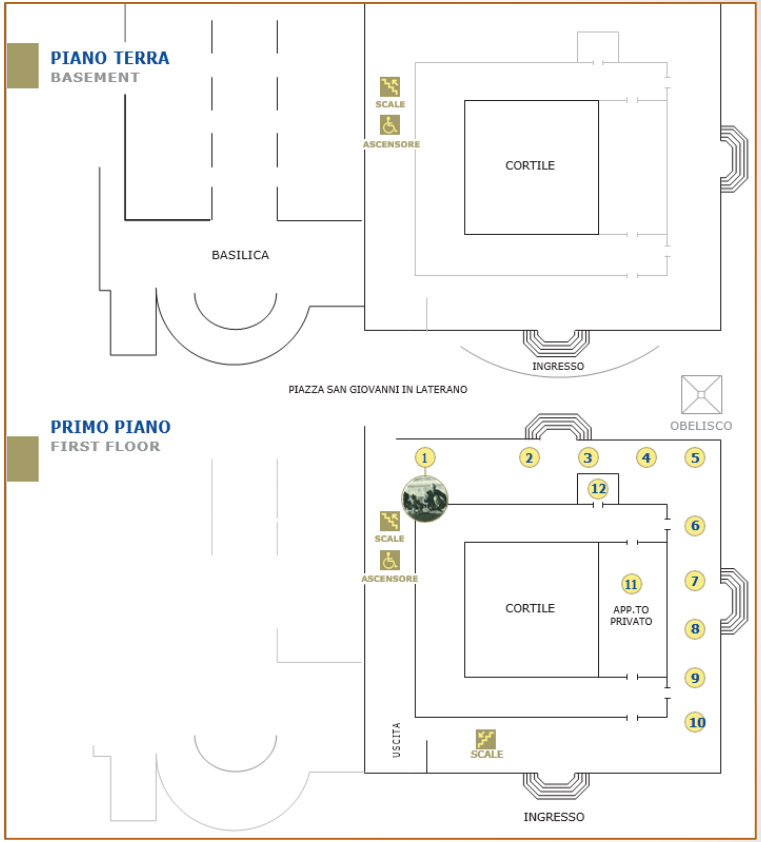
CALENDARIO

Visita con audioguida: disponibile da lunedì al sabato dalle 9:00 alle 17:00 (ultimo ingresso ore 16:00)
Visita guidata: calendario e lingue da definire

PERCORSO

Inizio / fine visita : Piazza di Porta San Giovanni

1. Sala dei Pontefici
2. Sala degli Imperatori
3. Sala di Samuele
4. Sala di David
5. Sala di Salomone
6. Sala di Elia
7. Sala di Daniele
8. Sala della Gloria o delle Stagioni
9. Sala degli Apostoli
10. Sala di Costantino
11. Appartamento Privato
12. Cappella Privata



OPERA ROMANA PELLEGRINAGGI

BIGLIETTERIA

Titoli singoli

Ingresso accompagnato:
Intero: € 9,00
Ridotto: € 7,00

Ingresso con audioguida:
Intero: € 14,00
Ridotto: € 12,00

Supplemento Omnia:
Intero: € 10,00
Ridotto: € 8,00

Visita guidata:
Intero: € 18,00
Ridotto: € 14,00

Gratuità
- Disabile e Accompagnatore
Invalidità certificata superiore al 74%. In caso di non autosufficienza, la gratuità è estesa anche ad un accompagnatore.
- Bambini al di sotto dei 6 anni

Titoli combinati

Palazzo Lateranense, Basilica e Chiostro: visita guidata
Intero: € 31,00
Ridotto: € 22,00

Palazzo Lateranense, Basilica e Chiostro: audioguida
Intero: € 24,00
Ridotto: € 20,00

Palazzo Lateranense con audioguida e Open Bus 72h:
Intero: € 49,00
Ridotto: € 29,00

Palazzo Lateranense con audioguida Musei Vaticani - ingresso
Intero: € 49,00
Ridotto: € 35,00

Titoli gruppi

Visita guidata (max 30 persone):
Ingresso da 1 a 15 persone:
Intero + 18 anni: € 12,00 pp.*
Ingresso da 16 a 30 persone:
Intero + 18 anni: € 10,00 pp.*

Ridotto 6-17 anni/studenti fino a 25 anni: € 10,00 pp.* (da 1 a 30 persone)

**include radio*
Costo guida: € 200,00

Parrocchie
Ingresso: € 10,00

Scuole
Ingresso: € 6,00

Gratuità
Insegnante *(n. 1 ogni 10 studenti)*
Guida/tour leader *(n. 1 a gruppo)*
Parroco *(n.1 a gruppo a presentazione del celebret)*

Ulteriori combinati essere creati unendo l'esperienza di visita al Palazzo con altre iniziative ORP

PIANO DI COMUNICAZIONE

PALAZZO LATERANENSE
CASA DEL VESCOVO DI ROMA

OPERA ROMANA PELLEGRINAGGI

PIANO DI COMUNICAZIONE

"Le istituzioni culturali si trovano oggi di fronte a una doppia sfida: non basta attrarre visitatori, ma occorre trovare il modo per comunicare il proprio patrimonio in un modo nuovo, che lo renda più prossimo alle esigenze di conoscenza ed esperienza di cittadini e turisti. Molte istituzioni hanno raccolto la sfida di trasformarsi per divenire più efficienti e parlare a nuovi e vecchi pubblici. L'innovazione digitale, che ha determinato un radicale cambiamento dei paradigmi di mercato negli ultimi anni, potrebbe ora rappresentare un fondamentale fattore di trasformazione per il settore culturale"
(Michela Arnaboldi, Direttore Scientifico dell'Osservatorio Innovazione Digitale nei Beni e Attività Culturali)

La promozione del Palazzo potrà essere realizzata attraverso una serie di azioni mirate a stimolare l'interesse del pubblico e aumentare la visibilità del sito. Sarà quindi necessario:

1. Analisi del pubblico target:
Identificare il pubblico principale e comprendere le loro caratteristiche demografiche, interessi e comportamenti. Questo aiuterà a personalizzare la strategia di comunicazione.

2. Definizione degli obiettivi di comunicazione:
Stabilire chiaramente gli obiettivi che si vogliono raggiungere con il piano di comunicazione. Questi potrebbero includere aumentare la consapevolezza del museo, attirare nuovi visitatori, migliorare l'esperienza del visitatore, ecc.

3. Identificazione dei messaggi chiave:
Sviluppare messaggi chiave che possiamo comunicare al nostro pubblico. Questi messaggi dovrebbero riflettere la missione e i valori del museo, nonché dell'ente e le caratteristiche uniche delle mostre o delle collezioni nel caso se ce fossero.

4. Selezione dei canali di comunicazione:
Determinare i canali di comunicazione più efficaci per raggiungere il nostro pubblico. Ciò potrebbe includere social media, sito web del museo e di ORP, newsletter, eventi speciali, open day, comunicati stampa, e così via.

PIANO DI COMUNICAZIONE

5. Creazione di un piano editoriale:
Sviluppare un piano editoriale per guidare la produzione di contenuti su diversi canali. Pianificare quando e cosa pubblicare, adattando i contenuti in base agli obiettivi e alle caratteristiche del pubblico a cui vogliamo rivolgerci.

6. Coinvolgimento dei media:
Stabilire relazioni con i media locali e nazionali. Inviare comunicati stampa, organizzare conferenze stampa e offrire opportunità di interviste per aumentare la visibilità del museo, unitamente alla presenza a fiere MICE per far crescere le relazioni

7. Coinvolgimento della comunità:
Coinvolgere attivamente la comunità locale. Organizzare eventi, workshop o programmi educativi che possano interessare i residenti della zona o i romani/laziali in generale.

8. Utilizzo di strumenti digitali:
Sfruttare le opportunità offerte dalla tecnologia digitale. Assicurarsi che il sito web del museo sia aggiornato e user-friendly per facilitare l'acquisto degli ingressi e delle visite, utilizzare i social media per interagire con il pubblico e considerare l'uso di app o tour virtuali da sviluppare.

9. Misurazione dei risultati:
Implementare sistemi di monitoraggio per valutare l'efficacia del tuo piano di comunicazione. Misurare la partecipazione ai programmi, l'aumento delle visite al museo, il coinvolgimento online e altri indicatori chiave di successo.

10. Adattamento continuo:
Essere flessibile e adattare il piano in base ai feedback del pubblico, ai cambiamenti nella situazione socio-culturale e agli sviluppi tecnologici. Un approccio dinamico permetterà di mantenere la rilevanza nel tempo.

PIANO DI COMUNICAZIONE

Attualmente un ruolo fondamentale nel piano di comunicazione di un museo è svolto dai **social network.**

E' uno strumento indispensabile di comunicazione utilizzato per condividere contenuti testuali e multimediali. I social network sono diventati parte integrante della vita di molte persone, ma non solo, poiché essi offrono opportunità di promozione culturale anche per i musei e per le organizzazioni in genere. Questi nuovi media sono essi stessi un mezzo per valorizzare e comunicare il patrimonio racchiuso all'interno del Museo, ma cosa più importante interagire con il pubblico, coinvolgerlo, acquisire nuovi fruitori e soprattutto avvicinarsi ai più giovani.

I social media permettono di integrare e sviluppare azioni parallele e complementari rispetto alla strategia marketing del museo, ma anche di agire in velocità con azioni pubblicitarie per un evento.
Una strategia di social media marketing serve per creare una community web in grado (potenzialmente) di essere una community reale, da portare al museo. I social media per il museo sono quindi strumenti efficaci di direct marketing.

GANTT

PALAZZO LATERANENSE

ORP - ROMA CRISTIANA

https://www.vertex42.com/ExcelTemplates/simple-gantt-chart.html

Inizio Progetto gio, 01/02/2024

1

ATTIVITÀ	INIZIO	FINE	GIORNI
AVVIAMENTO			
Definizione degli obiettivi e presentazione Business Plan	1/2/24	11/2/24	10
Definizione del gruppo di lavoro	5/2/24	15/2/24	10
Definizione accordi e collaborazioni	1/2/24	2/3/24	30
Selezione degli sponsor e dei partner	1/2/24	2/3/24	30
ALLESTIMENTO			
Definizione temi delle mostre e selezione delle opere da esporre	5/2/24	5/4/24	60
Selezione fornitori radioguide	5/2/24	10/2/24	5
Selezione dei fornitori audioguide	5/2/24	10/2/24	5
Produzione e caricamento audioguide	11/2/24	11/4/24	60
Creazione/Modifica grafica del materiale comunicativo e sito web	5/2/24	15/2/24	10
Caricamento dei calendari e dei prodotti	5/2/24	20/2/24	15
Formazione del personale	5/2/24	6/3/24	30
CONSOLIDAMENTO			
Marketing Comunicazione e Visibilità	1/2/24	1/4/24	60
Promozione eventi, iniziative in esclusiva	1/2/24	1/4/24	60

OPERA ROMANA PELLEGRINAGGI